
Tratamiento periodístico de temas medio ambientales en la prensa escrita salvadoreña

Journalistic treatment of the environment in El Salvador

Leida Guadalupe Monterroza Matute

Licenciada en Comunicación y Periodismo de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)

Investigadora de la Universidad Autónoma de Santa Ana

investigador1@unasa.edu.sv

<https://orcid.org/0000-0002-6922-143X>

Mauricio Alberto Chávez Núñez

Maestro en Entornos Virtuales de Aprendizaje Universidad Francisco Gavidia (UFG)

Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad Universidad Francisco Gavidia (UFG)

Docente de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad Autónoma de Santa Ana

mauricio.chavez@unasa.edu.sv

Ivania Carolina Cartagena de Galicia

Licenciada en Comunicación Social Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Docente de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad Autónoma de Santa Ana

ivania.cartagena@unasa.edu.sv

Resumen

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) exhortan a la comunidad mundial a adoptar medidas para proteger el Medio Ambiente, problemática de gran importancia, al punto de que seis de estos, están orientados con acciones vinculadas, directamente. Por consiguiente, el papel de los Medios de Comunicación es fundamental para lograr una sostenibilidad ambiental, mediante la divulgación de información que contribuya al cambio de comportamiento en la sociedad; es decir que, de acuerdo a la relevancia otorgada a la temática ambiental, así será su impacto. La investigación tuvo por objetivo, conocer el grado de importancia que la prensa escrita salvadoreña confirió durante el periodo del segundo semestre de 2019 y primer semestre de 2020 al tema Medio Ambiente y sus variables, así también, el espacio asignado a la información por cada nota, los formatos predominantes, su cobertura y frecuencia, la sección, fuentes y el tiempo dedicado a la investigación. Mediante la técnica de análisis de contenido, se examinó una muestra de las ediciones diarias de los dos periódicos de circulación nacional de El Salvador; los resultados mostraron que las temáticas sobre desarrollo sostenible y cambio climático, tienen una presencia menor al 20% de las noticias analizadas. Es importante destacar que, los medios impresos analizados, no contribuyen a la consecución del logro de los ODS 12 y 13 en relación a, la divulgación de información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible; y encaminarse hacia, la educación y la sensibilización de la mitigación del cambio climático.

Palabras clave

Periodismo Ambiental; Tratamiento periodístico; Medio Ambiente; Comunicación ambiental.

Abstract

The Millennium Development Goals urge the world community to adopt measures to protect the Environment, a problem of great importance, to the point that six of these are directed with directly linked actions. Therefore, the role of the Media is essential to achieve environmental sustainability, through the dissemination of information that contributes to behavior change in society; In other words, according to the relevance given to the environmental issue, so will its impact. The objective of the research was to know the degree of importance that the Salvadoran written press conferred during the period of the second half of 2019 and the first half of 2020 to the topic Environment and its variables, as well as the space assigned to the information for each note, the predominant formats, their coverage and frequency, the section, sources and the time dedicated to the investigation. Using the content analysis technique, a sample of the daily editions of the two newspapers with national circulation in El Salvador was examined; The results showed that the topics on sustainable development and climate change have a presence of less than 20% of the analyzed news. It is important to note that the printed media analyzed do not contribute to the achievement of SDG 12 and 13 in relation to the dissemination of information and knowledge relevant to sustainable development; and moving towards, education and awareness of climate change mitigation.

Keywords

Environmental Journalism; Framing; Environment; Environmental communication.

1. Introducción

El concepto de Medio Ambiente se comprende como un sinónimo de ecología, sin embargo, son dos conceptos diferentes. La ecología es la ciencia que se encarga de las relaciones entre los seres vivos con su medio; por su parte, el Medio Ambiente, es el espacio, ámbito, entorno o medio en donde suceden todas las relaciones de la especie humana (Tena y Hernández, 2014).

En cambio, el glosario de términos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1997) define Medio Ambiente, como todas aquellas condiciones externas que afectan el desarrollo de un organismo y su supervivencia, dentro de lo cual se incluye el aire, el agua y la tierra.

De igual forma, la Universidad de Yale (2008) destaca que el Medio Ambiente natural comprende componentes físicos, tales como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua, así también, incluye componentes vivos, tales como plantas, animales e incluso, los microorganismos.

En materia medioambiental, El Salvador se rige por una serie de leyes y reglamentos que sirven como base a las diferentes políticas sobre el tema, el artículo 117 de la Constitución de la República de El Salvador, establece que es deber del Estado, la protección de los recursos naturales y la

integridad del Medio Ambiente. (Const., 1983, art.117).

Asimismo, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el 2015 (Comisión Económica para América Latina, 2018) de la cual, El Salvador es firmante, representa una guía de referencia para la generación de políticas institucionales en pro del cumplimiento de los objetivos específicos contemplados en el documento, en donde seis de ellos hacen referencia a temas medioambientales como:

- Agua limpia y saneamiento: Objetivo 6
- Energía sostenible y no contaminante: Objetivo 7
- Producción y consumo responsable: Objetivo 12
- Acción por el clima: Objetivo 13
- Vida submarina: Objetivo 14
- Vida y ecosistemas terrestres: Objetivo 15

Siempre en relación a las políticas medioambientales en El Salvador, el Programa Nacional de Educación Ambiental (Sujeto) del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), establece dentro de su objetivo 3 “promover en forma masiva en la ciudadanía acciones para la sensibilización, cambio de actitudes, comportamientos y prácticas que permitan la conservación del Medio Ambiente” (MARN, 2018, p. 12). Para

la consecución de este objetivo, el programa establece como acciones específicas, el promover la elaboración y difusión de contenido periodístico con enfoque de sensibilización y educación ambiental, así como, establecer de manera coordinada mecanismos de monitoreo de impacto y cobertura de difusión en materia ambiental; señalando como público meta, los Medios de Comunicación y las universidades.

Es necesario decir, que los Medios de Comunicación pueden tener gran incidencia en la sensibilización y educación ambiental, ya que, cumplen una función importante en la sociedad, no solo como fuente de información, sino también, como educadores y formadores de opinión. En tal sentido, se podría decir que los conocimientos del que disponen las personas, provienen de los Medios de Comunicación, a excepción de los saberes profesionales, ya que estos, son aprendidos en las escuelas o universidades. Ante esto, no se puede omitir la función educativa de los Medios de Comunicación, aunque se dé inconscientemente, como lo afirma Sandoval (1997): “para que ésta función educativa se cumpla en sentido positivo, debemos ser conscientes de la propia naturaleza de los Medios de Comunicación y la forma en que suelen tratar la información ambiental” (p. 91), el autor afirma que la función social de los Medios no es únicamente educar, sino también, son instrumentos para transmitir opiniones y contrastar puntos de vista.

Los Medios de Comunicación, deben incluir en su agenda todos aquellos contenidos que hagan referencia al cambio climático y al impacto ambiental, ocasionado por la actividad humana; Es de suma importancia, aportar los conocimientos necesarios para poder disminuir este impacto. Tal como lo afirman Bird, Lutz y Warwick (2008), un Medio bien informado puede contribuir a una mejor comprensión de los fenómenos e influir en las decisiones de los responsables y de las acciones del público. Por tanto, los Medios de Comunicación cumpliendo su función educativa, deben desarrollar el periodismo ambiental, que implica no solo informar, sino también investigar.

El ejercicio del periodismo ambiental tiene como punto focal, que los periodistas reflejen en la ejecución de su trabajo la promoción de manera efectiva y repetida la defensa de la vida y la preservación del planeta. Para Carabaza, (como se citó en Gotopo, 2013), la opinión pública que se genere dependerá en gran medida, de la información que se reciba. En esa medida, si la información sobre el Medio Ambiente que transmiten los Medios de Comunicación es la adecuada, entonces la opinión pública y las acciones para proteger el Medio Ambiente se verán favorecidas.

En los últimos años, el tema medioambiental ha cobrado mayor fuerza en diversos ejes de la sociedad salvadoreña, siendo los Medios de Comunicación, una vía

determinante para difundir noticias relacionadas a esos temas.

Algunos periodistas escriben sobre temas medioambientales a pesar de tener poco conocimiento, sin embargo, Bird, Lutz y Warwick (2008, p. 6) señalan que un buen periodista debe aprender algo sobre el sujeto del que informa y que la mayoría de los periodistas que escriben acerca del cambio climático, necesitan obtener mayor conocimiento del tema, porque los lectores buscan algo que los guíe a través de confusiones, complejidades e incluso las contradicciones de los científicos.

Sobre el poder de los Medios de Comunicación en las audiencias, existen muchos estudios (McQuiald, 2003), coincide en que los Medios de Comunicación ejercen gran influencia en sus audiencias; para citar un ejemplo, ya desde 1922, W. Lippmann (2003) en su libro *La opinión pública*, postula que el comportamiento de las personas se ve influenciado por aspectos desarrollados por terceros y que, en alguna medida, intervienen en dicho comportamiento. Considerando entonces que, a mayor relevancia otorgada a la temática ambiental, mayor será la conciencia pública sobre el tema; esta investigación se enfocó por conocer en un periodo determinado el grado de importancia que le confiere la prensa escrita de circulación nacional, a esta temática.

2. Metodología

La investigación fue de tipo básica, con alcance descriptivo y se empleó la técnica cuantitativa de análisis de contenido, de acuerdo con Lozano (1994) es la más apropiada a la hora de analizar sistemáticamente los mensajes comunicacionales y documentar los desequilibrios en los flujos de comunicación, y para detectar el acceso desigual en la cobertura periodística del Medio Ambiente y de desastres naturales entre otros temas de interés. La población, estuvo constituida por la edición completa de los periódicos de circulación nacional y formato impreso, en el segundo semestre de 2019 y el primer semestre de 2020.

Para determinar cuántas y cuáles fueron las unidades de análisis a incluir en la investigación, se realizó un muestreo probabilístico por fechas, del tipo: semanas compuestas (Lozano, 1994), con este tipo de muestreo se seleccionan las fechas de forma probabilista, de tal manera que todos los días tienen igual probabilidad de ser seleccionados.

Se tomó en cuenta el periodo incluido en el análisis (segundo semestre de 2019 y primer semestre de 2020) al ordenar las fechas en columnas se obtuvieron 53 semanas compuestas, de las que se seleccionó, un 15%; lo que da un total de ocho fechas en cada columna ($15 \cdot 53 / 100 = 8$). Se contabilizó un

total de 56 fechas seleccionadas dentro del periodo analizado.

La selección de las fechas se realizó a través del método aleatorio simple y se utilizó el software gratuito Epidat 3.1, que permite seleccionar muestras probabilísticas, determinar sus tamaños y tratar los datos de muestras complejas, así como realizar asignaciones aleatorias, entre otras funciones.

El procedimiento fue el siguiente:

1. Se agrupó cada día de la semana en columnas y se colocó la fecha correspondiente según calendario a los meses del segundo semestre 2019 y a los meses del primer semestre 2020, obteniendo un total de 53 semanas compuestas o columnas.

2. Se utilizó la función de muestreo aleatorio simple del software Epidat 3.1, y se especificó que, por cada semana compuesta, se necesitaba seleccionar de forma aleatoria ocho fechas.

3. Se necesitaban seleccionar siete columnas, ya que se incluirían en la muestra todos los días de la semana, se repitió dicha función siete veces, es decir, una vez por semana compuesta.

La recolección de la información se realizó por medio de una matriz de datos que incluyó las variables principales: Jerarquía, Género, Temática y Enfoque.

Se asignó una calificación binaria, en la que uno era la presencia y cero la ausencia de los

indicadores de las variables sujetas a medición:

A. Jerarquía. Para medir esta variable se utilizó la escala modificada de atención de Budd (1964) empleada por Pinzón-Ríos et al. (2015), en la que se incluyeron 6 indicadores:

Tamaño: un punto si el titular de la noticia utiliza más espacio y el cuerpo de la letra de los titulares es mayor (más grande) en comparación al resto de noticias de la página.

Espacio: un punto si el conjunto formado por texto, imágenes y titular tiene una altura superior a los 3/4 de columna.

Lugar de la página (ubicación): un punto si la nota periodística está ubicada en la mitad superior de la página.

Número de página: un punto si la nota aparece en primera página, opinión, portada de cuadernillo, página especial o página entera.

Acompañamiento gráfico: un punto por las notas que están ilustradas con fotografías o gráficos.

Sumario: un punto si la nota lleva sumario.

Para obtener los resultados de la jerarquía, se procedió a sumar los puntos obtenidos en la escala modificada de Budd (1964) empleada por Pinzón-Ríos et al. (2015) otorgándole a los puntajes finales el siguiente significado:

- 6 puntos: máximo interés
- 5 puntos: alto interés
- 4 puntos: interés medio alto

- 3 puntos: interés medio
- 2 puntos: interés medio bajo
- 1 punto: bajo interés
- 0 puntos: interés mínimo

La variable género incluyó como indicadores los géneros periodísticos siguientes: noticia, reportaje, foto reportaje, entrevista, editorial, artículo, crónica y columna. (Leñero y Marín, 1986).

Respecto a la temática se tomaron en cuenta los conceptos y definiciones básicas sobre Medio Ambiente, contemplados en el Artículo 5 de la Ley de Medio Ambiente de El Salvador (Asamblea Legislativa, 2012): cambio climático, área natural protegida, conservación, contaminación (agua, aire, tierra), desarrollo sostenible (producción y consumo responsable), desastre ambiental, desechos, recursos naturales (agua, bosques, aire), biodiversidad (conservación de especies) y ecosistemas (bosques, montañas, mar, lagos, ríos).

Para medir la variable enfoque se utilizó una versión con modificaciones de la escala de Semetko y Valkenburg (2000), empleada también por Pinzón-Ríos et al. (2015) que evalúa cinco tipos de encuadres noticiosos, compuestos cada uno a su vez, por entre tres y cinco indicadores:

Atribución de responsabilidad: este marco presenta un problema, de tal manera que

atribuye la responsabilidad de su causa o solución al gobierno, a un individuo o grupo.

Interés humano: muestra la cara humana o un ángulo emocional a la presentación de un evento, o problema.

Conflicto: enfatiza el conflicto entre individuos, grupos, o instituciones como un medio para captar el interés de la audiencia.

Moralidad: coloca el evento, problema en el contexto de principios religiosos o prescripciones morales.

Consecuencias económicas: informa un evento o problema, en términos de las consecuencias que tendrá económicamente en un individuo, grupo, institución, región o país.

La validación de la matriz de análisis se realizó mediante el proceso recomendado por Lozano (1994): se creó un manual con las indicaciones, los conceptos claves para poder completar la matriz y las instrucciones generales de qué hacer en cada situación, que será entregado a todos los investigadores que participen en la codificación y análisis. Luego de haber estudiado el manual, se tomó una muestra de tres unidades de análisis (tres periódicos, de la misma fecha y edición), se procedió a contestar por separado y sin ponerse de acuerdo las mismas muestras de unidades de análisis. Los resultados de ese proceso se vaciaron en la matriz para determinar el porcentaje de confiabilidad del análisis y comparar las respuestas de todas las personas que participarán en el procesamiento.

Tabla 1*Notas con temas medioambientales de los periódicos analizados*

Datos muestrales	La Prensa Gráfica	El Diario de Hoy
Número total de notas sobre Medio Ambiente*	106	75
Publicaciones (fechas) revisadas que poseen notas sobre Medio Ambiente	51	40
Publicaciones (fechas) sin notas sobre Medio Ambiente	5	16

Nota: muestra de 56 publicaciones de la Prensa Gráfica y 56 publicaciones de El Diario de Hoy.

* El número de notas no es igual al número de publicaciones porque en algunas de ellas había dos o más notas sobre Medio Ambiente. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la revisión.

3. Resultados

En la mayoría de las publicaciones revisadas había más de una nota sobre Medio Ambiente, y en muy pocas no se encontró nota alguna sobre la temática, tal como puede verificarse en la tabla 1. Esto representa una efectividad en cuanto al objeto de estudio del 91.1% para LPG y del 71.4% para EDH.

En cuanto a la jerarquía de los temas Medio Ambientales, se obtuvo como resultado que los dos periódicos analizados otorgan gran importancia a estas temáticas, ya que al aplicar la escala modificada de Budd (1964) se encontró que un poco más del 50% de notas analizadas obtienen un nivel de interés alto y máximo, tal como se observa en la Figura 1.

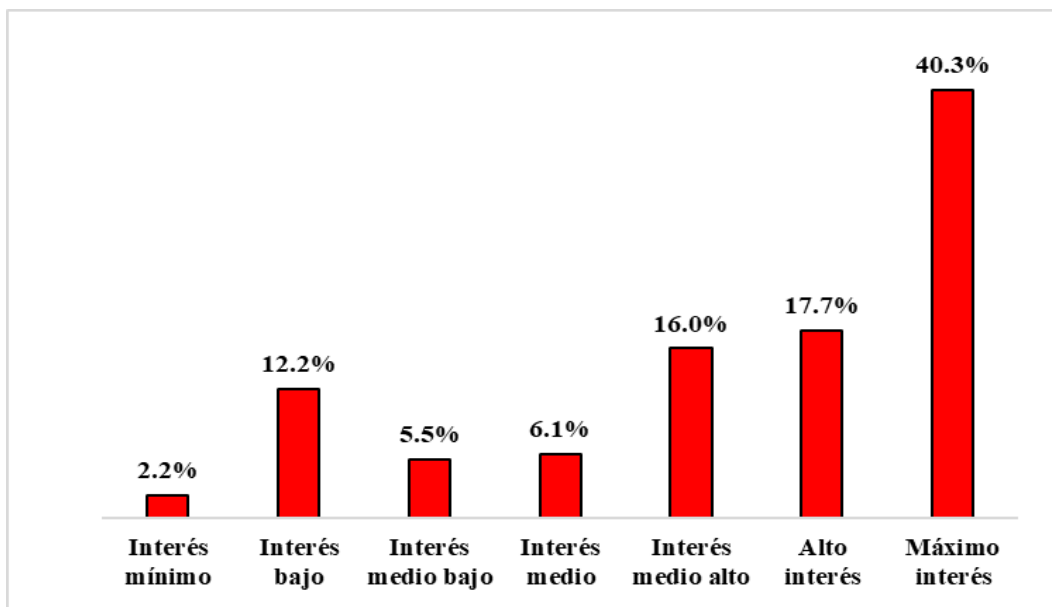


Figura 1. Importancia del tema medioambiental en la prensa escrita de circulación nacional., se muestran los resultados globales de la aplicación de la escala modificada de Budd (1964). Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Al observar los indicadores de la escala modificada de Budd (1964) en forma separada mostrados en la Figura 2, se obtiene que poseen altos niveles de cumplimiento. El tamaño, acompañamiento gráfico y el sumario, si cumplen según la escala comparativa que se ha utilizado, presentando valores mayores de 80% dato importante pues indica que las noticias relacionadas con el Medio Ambiente, poseen un acompañamiento destacable para la captura de la atención del lector.

De igual forma, también cumplen según mencionada escala, el espacio y el lugar de página, pues presentan valores mayores al 70% es decir, poseen significativa relevancia para el interés de la noticia frente al lector. Únicamente el número de página alcanzó un porcentaje relativamente bajo en comparación con los otros indicadores, esto significa que un poco más del 50% de noticias no fueron ubicadas en una página importante del periódico como lo es la primera página, opinión, portada de cuadernillo, página especial o página entera.

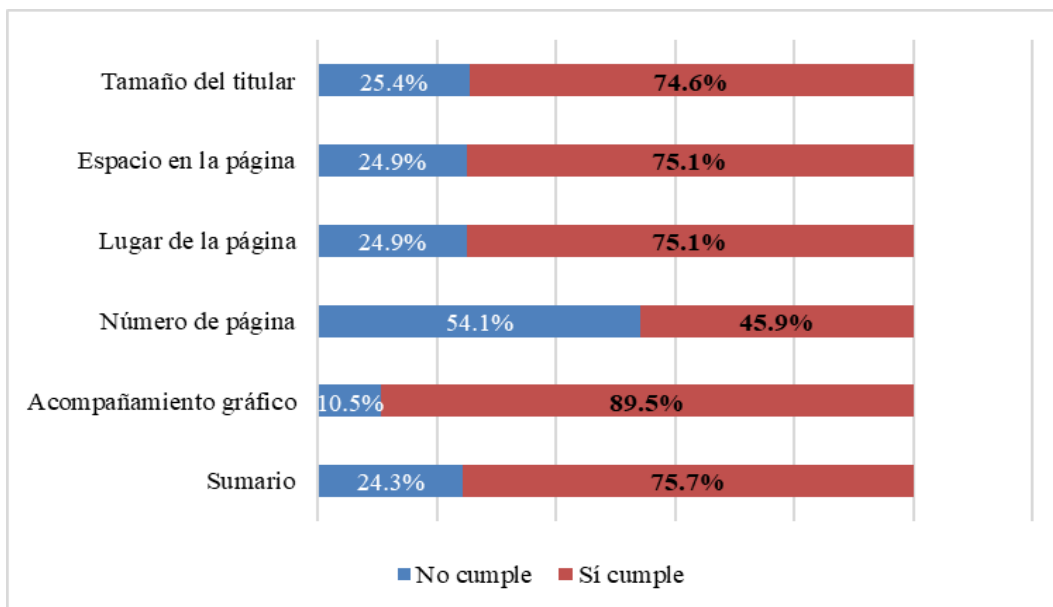


Figura 2. Indicadores de la escala modificada de Budd (1964), se muestran los resultados por separado de cada indicador de la escala. Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Sobre el género periodístico que prevalece en las publicaciones revisadas, se puede evidenciar que la noticia es el más utilizado por la prensa escrita de ambos periódicos, señala del mismo modo, que el reportaje logra ubicarse en la segunda posición al momento de

revisar cada uno de los periódicos. Es importante señalar que, existen otros géneros que se pueden evidenciar en la Figura 3 que fueron identificados pero que no son significativamente representativos.

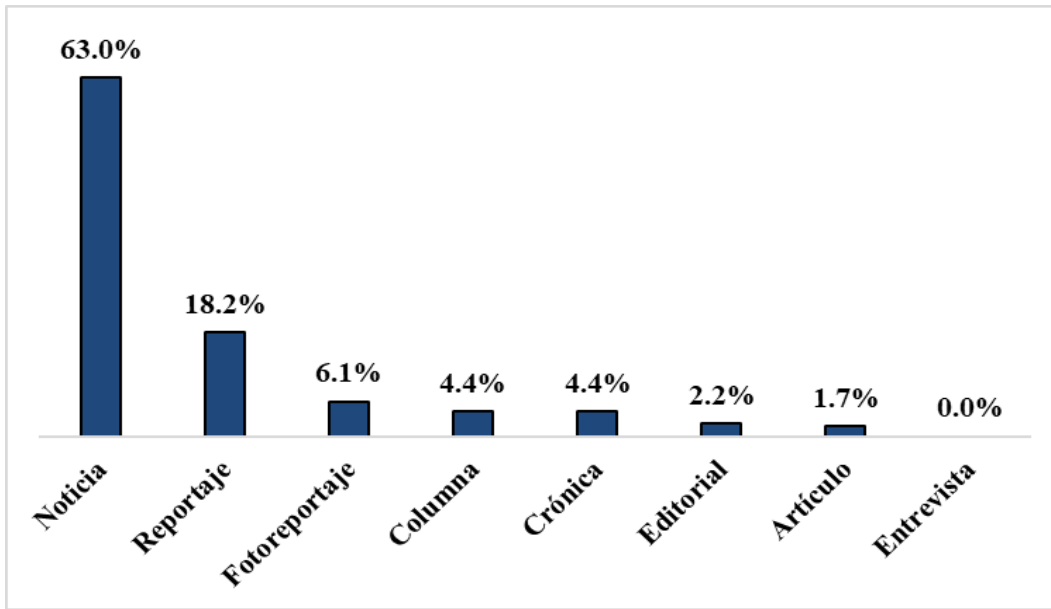


Figura 3. Géneros periodísticos presentes en la prensa escrita de circulación nacional, se muestran los resultados globales de los dos periódicos analizados. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Como se muestra en la Figura 3, el fotorreportaje, la columna y la crónica fueron encontrados en menor escala en las publicaciones. Se evidencia que, existe diversidad de formas para dar a conocer los temas medioambientales a la población. Ahora

bien, como puede apreciarse en la tabla que contiene el resultado de los géneros, el editorial, el artículo y la entrevista son los menos utilizados para comunicar este tipo de temas.

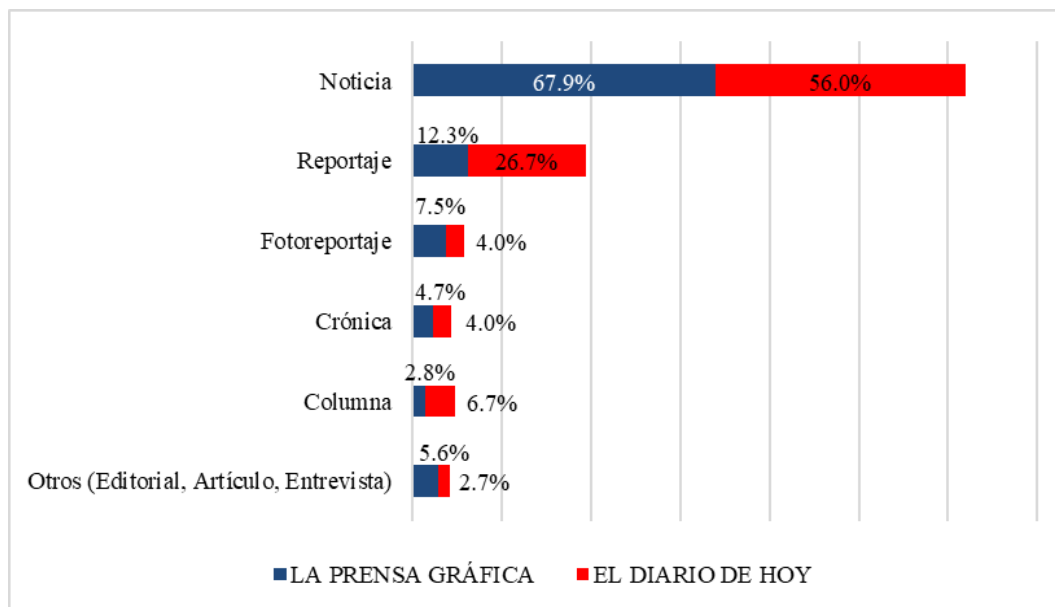


Figura 4. Comparación de los géneros periodísticos presentes en los dos periódicos de circulación nacional incluidos en el estudio, se muestran los resultados por separado de los dos periódicos analizados. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la Figura 4, se aprecia una comparativa entre los dos periódicos analizados y los distintos géneros para presentar la información. Se puede evidenciar que, la noticia es por excelencia la forma mediante la cual los periódicos presentan la temática, por consiguiente, es también el formato que la población más consume. Se puede apreciar en la Figura 4 que el reportaje, ubicado en segundo lugar, tiene mayor presencia en El Diario de Hoy que en La Prensa Gráfica, con una diferencia de 14.4pp (26.7% y 12.3% respectivamente).

Con relación a las temáticas sobre Medio Ambiente presentes en las notas analizadas, como se observa en la Figura 5, el consolidado

de los periódicos muestra un resultado en donde los temas referentes a desastres ambientales tienen mayor presencia, con un 21.5%, dentro de esta temática se encuentran aquellas notas referentes a inundaciones, incendios, que no solo causan un efecto en el Medio Ambiente sino también ponen en peligro la vida de las personas.

Siempre bajo esta línea, y teniendo como referente las condiciones que afectan al país; con relación a temáticas como conservación y desarrollo sostenible (producción y consumo responsable), no se vuelve un tema de atención, ya que ambos periódicos, hacen un consolidado entre el 15.5% y 18.8%. Es importante destacar que las temáticas

referentes al tratamiento de desechos y preservación del ecosistema, están entre el 0.6

% y 1.1%, siendo casi nulo el tratamiento de estos temas.

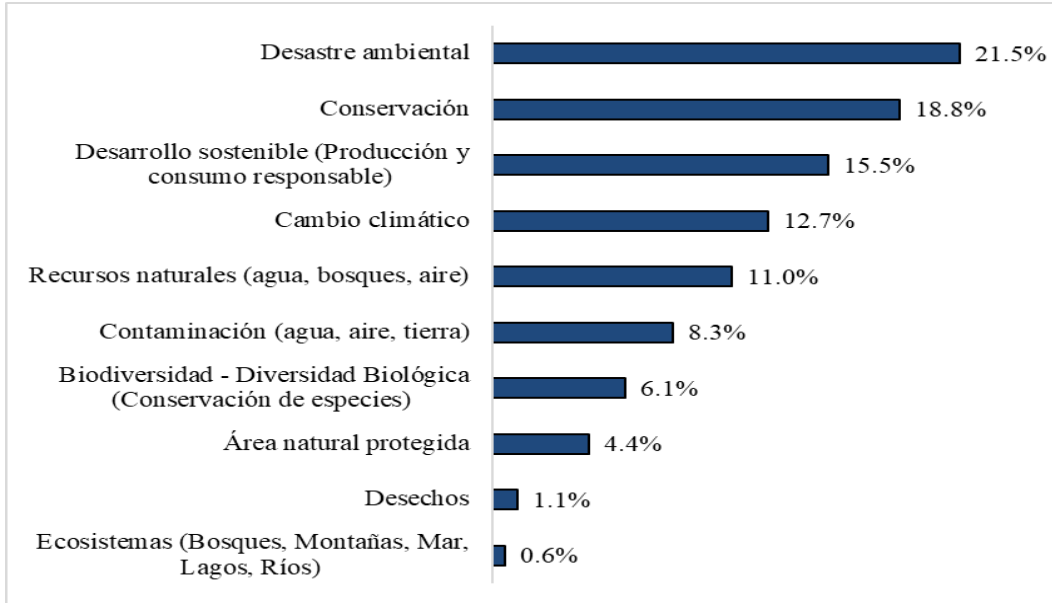


Figura 5. Temáticas sobre Medio Ambiente presente en los medios de comunicación escrita, se muestran los resultados globales de los dos periódicos analizados. Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

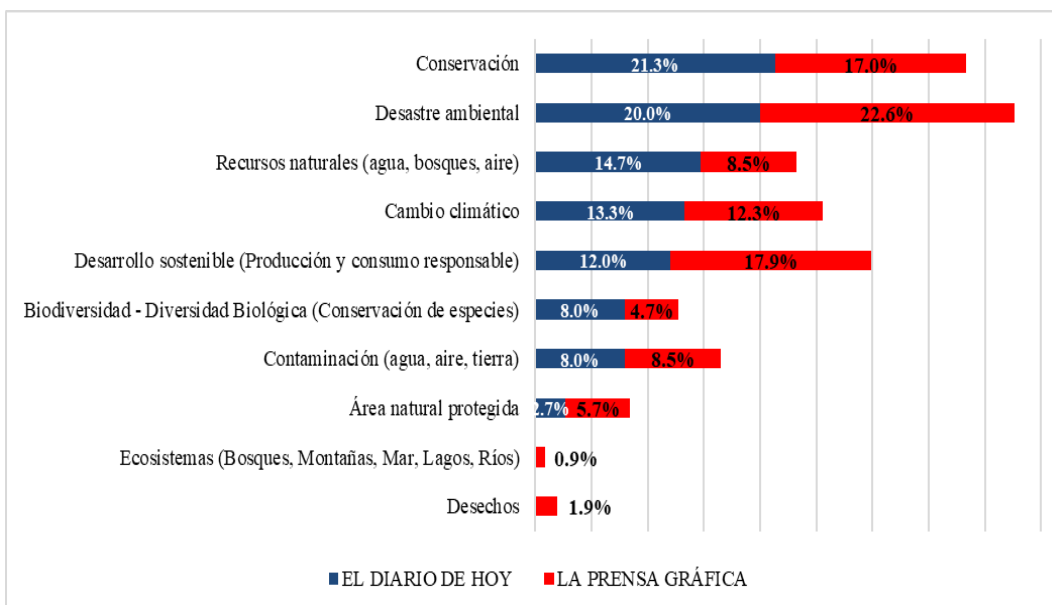


Figura 6. Comparación de las temáticas sobre Medio Ambiente presente en los medios de comunicación escrita, se muestran los resultados por separado de los dos periódicos analizados. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Con relación a las temáticas que dan seguimiento los medios de información (cambio climático y desarrollo sostenible) en un análisis por separado de los periódicos, están por debajo del 15%, lo que pone en alerta la atención que merece estas temáticas dentro de los Medios de Comunicación incluidos en el estudio.

Llama también la atención que, en El Diario de Hoy, la presencia de temas referentes a ecosistemas y desechos es nula, mientras que en La Prensa Gráfica posee en un bajo porcentaje como puede verificarse en la Figura 6.

Con respecto al enfoque, encuadre o marco utilizado en cada una de las notas analizadas, en el consolidado que se

muestra en la Figura 7, se evidencia que la mayoría de notas están enfocadas hacia interés humano, tienen un 35.4%, siendo este encuadre uno de los que afecta directamente a la población, mostrando el ángulo emocional o la cara humana de la problemática o evento presentado en la nota. En segundo lugar, en el 32.6% de las notas existe atribución de responsabilidad, a la población misma, o entidades en particular. En una escala menos proporcional según este análisis, abajo del 13.3% están las notas que hacen referencia a las consecuencias económicas o que infieren en una relación semejante a esta, así también, aquellos titulares que generan algún tipo de conflicto o relacionados con la moralidad.

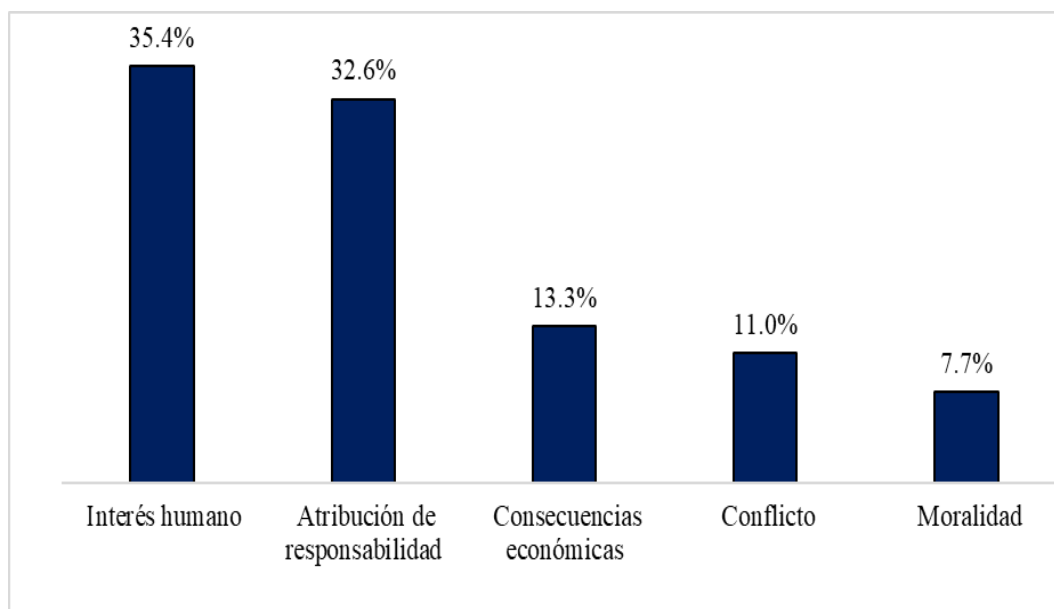


Figura 7. Enfoques más destacados en los dos medios de comunicación incluidos en la investigación, se muestran los resultados globales de la aplicación de la escala de Semetko y Valkenburg a las noticias sobre medioambiente presentes en los dos periódicos analizados. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En una comparación entre los dos periódicos incluidos en el estudio (figura 7), los resultados de la escala de Semetko y Valkenburg muestran que el enfoque hacia el interés humano es el que predomina, ya que en ambos tiene el más alto porcentaje, con un 34.7% en el caso de El Diario de Hoy y el 35.8% para La Prensa Gráfica. Por el contrario, el enfoque hacia las consecuencias económicas, tal como puede verificarse en la Figura 8, en las ediciones de El Diario de Hoy, se obtuvo el porcentaje más alto si se compara

con La Prensa Gráfica (21.3 % y 7.5 % respectivamente); ahora bien, se analiza la diferencia porcentual entre ambos, y el resultado de 13.8 % obtenido, es un indicador que las consecuencias económicas de la temática medioambiental, es el encuadre que más predomina en El Diario de Hoy. También, es interesante observar que el enfoque hacia los aspectos morales, para el caso de El Diario de Hoy es muy bajo, con un 1.3 % mientras que La Prensa Gráfica, este enfoque es mayor, con un 12.3%.

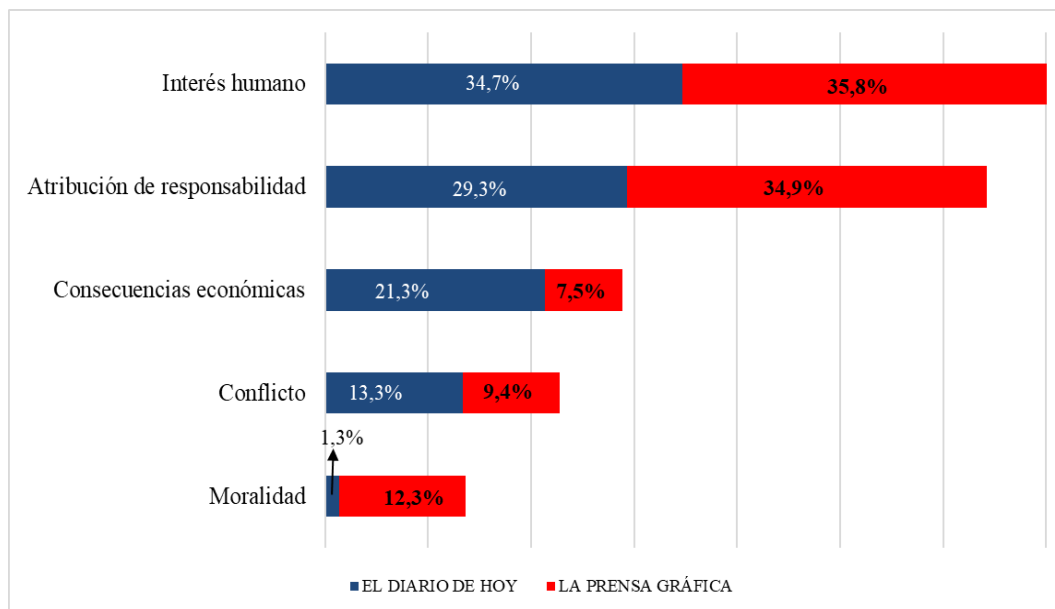


Figura 8. Comparación de los enfoques más destacados en los dos medios de comunicación incluidos en la investigación, se muestran los resultados por separado de la aplicación de la escala de Semetko y Valkenburg (2000) a las noticias sobre medioambiente presentes en los dos periódicos analizados. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

4. Discusión

De acuerdo a los resultados podría afirmarse que, es claro que la prensa escrita de circulación nacional en El Salvador, está contribuyendo a la masificación de la temática medioambiental; ya que más del 50% de las notas analizadas obtuvieron interés alto y máximo de acuerdo a la escala de interés de Budd. Nada más alejado de la realidad, ya que el hecho de que el género periodístico predominante fuera la noticia, caracterizado por presentar los acontecimientos actuales tal como son, y que los temas con mayor cobertura son los referidos a desastres

medioambientales, refleja la poca importancia que los medios de comunicación escrita otorgan a la temática medioambiental. Esta afirmación podría parecer una paradoja, sin embargo, se sustenta en la ausencia del periodismo especializado, crítico, de opinión o interpretativo, que profundice en antecedentes, causas y repercusiones de los hechos. SorHuet (2013) afirma que, el trabajo periodístico pretende estimular en la gente la necesidad de buscar soluciones; por tanto, la función del periodista según Restrepo (2004) citado en SorHuet (2013), es crear el ambiente propicio

para que esa búsqueda de soluciones sea una tarea común.

Retomando los resultados de la investigación, el Medio Ambiente solo es noticia cuando está ligado a un suceso, tal es el caso de las inundaciones, incendios o desbordamientos de ríos. Estos desastres ambientales, sin bien representan temáticas importantes para los medios de comunicación y para las audiencias, porque ponen en peligro la vida o tienen un impacto negativo en los recursos naturales de un país o región; también se debe considerar que en el mundo actual y ante la realidad medioambiental, es necesario un análisis a fondo de la situación y esto no se logra a través del uso del género noticioso; en tanto que la ausencia de esto, demuestra el poco avance en el establecimiento de un periodismo crítico en El Salvador cuando se trata del Medio Ambiente. Tal como afirmaba Sandoval (1997) la garantía de calidad de los Medios de Comunicación es una audiencia no solo informada, sino también formada, crítica y exigente.

5. Conclusiones

En cuanto a la jerarquía de los temas medio ambientales, los Medios de Comunicación escritos de circulación nacional, otorgan un interés alto a estas temáticas.

El género periodístico más usado respecto a temas medioambientales, por la prensa escrita que fue parte del estudio, es la noticia. Mientras que los géneros de opinión (editorial y columna), fueron los géneros menos utilizados en los periódicos investigados. Ante la ausencia de géneros críticos y de opinión como reportajes, crónicas o editoriales, es necesario formar periodistas especializados en la temática.

Los temas más tratados a nivel periodístico, son el desastre ambiental, específicamente, los que se refieren a inundaciones, desbordamientos de ríos, incendios y sequías.

El interés humano, es el enfoque más fuerte como resultado en la investigación; esto significa que en la mayoría de noticias se muestra la cara humana y el ángulo emocional del evento.

Referencias bibliográficas

- Asamblea Legislativa (2012). *Ley del Medio Ambiente* (Decreto N° 233). Diario Oficial n° 79 Tomo n° 339. 4 de mayo 1998. 2da Reforma 12 de noviembre de 2012.
- Bird, E., Lutz, R. y Warwick, C. (2008). *Media as partners in education for sustainable development: A training and resource kit*. United Nations Educational. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000158787?posInSet=1&queryId=a51961c7-c9d0-4f51-9b06-a4e2b472b6ab>
- Budd, R. W. (1964). *Attention score: An advice for measuring news' play*. 41(2), 259–262. DOI: <https://doi.org/10.1177/107769906404100215>
- Cervantes Loredó, M. T. (2015). Educación ambiental en los medios de comunicación. *Ciencia UANL*, 18(74), 16-19.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Recuperado de: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- Constitución de la República de El Salvador, Decreto Legislativo N° 38. Diario Oficial N° 142, Tomo N° 280 (1983). Recuperado de: <https://www.asamblea.gob.sv/decretos/busqueda-decretos>.
- De Vreese, C. H., Peter, J. y Semetko, H. A. (2001). *Framing Politics at the Launch of the Euro: A Cross-National Comparative Study of Frames in the News*. 18:2, 107-122, DOI: 10.1080/105846001750322934
- Entman, R. M. (2007). *Framing bias: Media in the distribution of power*, 57(1), 163-173. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00336.x>

-
- Gotopo, G. (2003). *Periodismo Ambiental en el trabajo de los periodistas de los diarios Impresos. Retos ante el cambio climático. Medios de comunicación y cambio climático*. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36900/Pages%20from%20ActasJornadasMediosdeComunicacion-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leñero, V., y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. (7a ed.). México: Editorial Grijalbo
- Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. Traducción por Guinea Zubimendi, Blanca., Madrid: Cuadernos de Langre.
- Lozano, J. C. (1994). *Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales*. Recuperado de: <https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=1360>
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. (3a ed.). Barcelona: Paidós.
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2018). *Programa Nacional de Educación Ambiental*. Recuperado de: <https://www.marn.gob.sv/documentos-de-educacion-ambiental/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1997). *Glosario de estadísticas del medio ambiente*. Recuperado de: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_67S.pdf
- Pinzón-Rios, C., Ocampo-Villegas, M. y Gutiérrez-Coba, L. (2015). *Tratamiento periodístico de la Responsabilidad Social Empresarial del sector de alimentos en Colombia*. (37), 137-150. DOI: 10.7764/cdi.37.686
- Sandoval, J. M. M. (1997). Medios de comunicación y medio ambiente. In Actas de la VIII aula de ecología educación ambiental: Almería, 14 de febrero, 1994 (pp. 89-101). *Instituto de Estudios Almerienses*. Recuperado de:

[http://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-AVIIIIE-c8/\\$File/AVIIIIE-c8.pdf](http://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-AVIIIIE-c8/$File/AVIIIIE-c8.pdf)

Semetko, H. A., y Valkenburg, P. M. (2000). *Framing European politics: A content analysis of press and television news*. 50(2), 93-109. Recuperado de: https://www.academia.edu/7703226/Framing_European_politics_A_content_analysis_of_press_and_television_news

SorHuet, H. (2013). Periodismo ambiental, una de las claves para afrontar el cambio climático. Medios de comunicación y cambio climático. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52342/1/Medios%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20y%20Cambio%20Clim%C3%A1tico.pdf?sequence=1#page=135>

Tena, E. y Hernández, A. (2014). *Nuestro Medio Ambiente. Cápsulas facilitadoras para su aprendizaje en la realidad dominicana*. http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_697.pdf

Tewksbury, D., Jones, J., Peske, M. W., Raymond, A., y Vig, W. (2000). *The Interaction of News and Advocate Frames: Manipulating Audience Perceptions of a Local Public Policy Issue*. 77(4), 804–829. <https://doi.org/10.1177/107769900007700406>

Universidad de Yale Oficina de Asuntos Públicos (2008). *Suiza Encabeza el Marcador Ambiental en el 2008 en el Foro Económico Mundial*. Recuperado de: <http://opa.yale.edu/news/article.aspx?status=301 & id = 2004>.